

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»

(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Гуманитарный колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ.02 Экономика организации

специальности 38.02.06 Финансы

2022 г.

ОДОБРЕНА
Предметной (цикловой) комиссией
по общепрофессиональным
дисциплинам/профессиональным
модулям по специальности
38.02.06 Финансы
Протокол
№ 1 от «09» сентября 2022 г.

Составлена в соответствии с
требованиями Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности среднего
профессионального образования 38.02.06
Финансы, утвержденного приказом
Минобрнауки России от 05 февраля 2018
года № 65

Разработчик:
Орешникова Н.Л., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Рецензент:
Емельянов Р.А., к.ф.н., преподаватель Гуманитарного колледжа РГГУ

Содержание

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	101
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	123

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Экономика организации

1.1. Область применения рабочей программы

Программа дисциплины Экономика организации является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.06 Финансы, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 февраля 2018 года № 65.

Рабочая программа дисциплины Экономика организации может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по направлениям подготовки, специальностям и рабочим профессиям СПО, входящим в состав укрупненной группы 38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа дисциплины Экономика организации может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина Экономика организации входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной ОПЦ 02.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- определять организационно-правовые формы коммерческих организаций;
- определять состав имущества организации, его трудовых и финансовых ресурсов;
- рассчитывать производственную мощность организации;
- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения личного трудового процесса;
- оценивать ситуацию и принимать эффективные решения на основании современных способов взаимодействия;
- уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер национальных, социальных и культурных формирований;
- формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий;
- заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в составе ее бизнес-плана;
- рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации;
- налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- сущность организации как основного звена национальной экономики;
- виды юридических лиц и их классификация по различным признакам;
- основные формы предпринимательства;
- состав и структура имущества организации;
- виды инвестиций и особенности инвестиционного проекта;
- классификация персонала организации, показатели и пути повышения производительности труда;
- формы оплаты труда и их разновидности;
- внешняя и внутренняя среда организации;
- содержание и значение особенностей коммуникативного общения в различных экономических, социальных, национальных и культурных сферах;
- основные виды современных информационных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах экономики;

- основы организации производственного процесса;
- основные показатели производственной программы организации;
- показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности организации;
- сущность себестоимости и группировка расходов организации по различным признакам;
- понятие, структура, виды цен и методы ценообразования;
- методы формирования, распределения и использования прибыли;
- показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств и пути улучшения их использования;
- основы внешнеэкономической деятельности организации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

итого учебной нагрузки (включая самостоятельную) 92 часа, в том числе:

- работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем 74 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

1.5. Результаты освоения программы дисциплины

Результатом освоения программы дисциплины Экономика организации является овладение обучающимися общими (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Итого учебной нагрузки (включая самостоятельную)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	74
в том числе:	
практические занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
подготовка реферата	10
подготовка доклада	8
Промежуточная аттестация в форме аттестации в третьем и четвертом семестре	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «Экономика организации»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Организация в условиях рыночной экономики		14	
Введение	Предмет и задачи курса Экономика организации.	2	
Тема 1. Организация как субъект хозяйственной деятельности	Содержание учебного материала Цель создания и функционирования предприятия	2	2
	Хозяйственная деятельность предприятия. Виды и формы предпринимательской деятельности		
	Виды юридических лиц. Признаки юридического лица.		
	Организация: понятие и классификация. Организационно–правовые формы организаций. Объединения организаций. Малый бизнес.		
	Семинарское занятие: Предприятие как субъект хозяйственной деятельности	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада (реферата) по темам: «Виды предпринимательства и их развитие», «Малый бизнес в России», «Корпоративные юридические лица: их характеристика». Изучение нормативных документов.	2	
Тема 2. Среда функционирования предприятия	Содержание учебного материала Внутренняя среда предприятия	2	2
	Внешняя среда предприятия		
	Семинарское занятие: Среда функционирования предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы. Написание рефератов по темам: «Структурная перестройка в РФ», «Производственная сфера хозяйства России», «Характеристика основных отраслей производственной сферы». Подготовка презентации «Бизнес-план организации: структура и содержание отдельных разделов».	2	
Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия		16	
Тема 3. Основные фонды предприятия	Содержание учебного материала Материальный состав и структура основных производственных фондов	2	2
	Оценка, износ и амортизация основных фондов		
	Показатели использования основных фондов		
	Семинарское занятие: Основные фонды предприятия	2	

	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	2	
Тема 4. Оборотные фонды предприятия	Содержание учебного материала Сущность, состав и структура оборотных средств и оборотных фондов	2	2
	Показатели использования оборотных фондов		
	Нормирование оборотных средств		
	Семинарское занятие: Оборотные фонды предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	1	
Тема 5. Трудовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Основные характеристики персонала предприятия	2	2
	Распределение трудовых ресурсов на предприятии. Нормирование и оплата труда на предприятии		
	Управление персоналом предприятия		
	Семинарское занятие: Трудовые ресурсы предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	1	
Раздел 3. Организация производства и механизм управления предприятием		19	
Тема 6. Организация производства на предприятии	Содержание учебного материала Производственный процесс. Организация производства: типы, формы и методы	2	2
	Производственная и организационная структура предприятия		
	Концентрация производства и масштабы предприятий. Специализация и кооперирование производства		
	Семинарское занятие: Организация производства на предприятии	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	1	
Тема 7. Планирование на предприятии	Содержание учебного материала Стратегическое планирование	4	2
	Текущее планирование. Оперативное планирование		
	Разработка бизнес-плана предприятия		
	Семинарское занятие: Планирование на предприятии	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	1	
Тема 8. Маркетинговая деятельность на предприятии	Содержание учебного материала Современный маркетинг: понятие и сущность	4	2
	Основные виды маркетинговой деятельности		

	Маркетинговая система как подсистема организации управления		
	Семинарское занятие: Маркетинговая деятельность на предприятии	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	1	
Раздел 4. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия		15	
Тема 9. Инновационная деятельность предприятия	Содержание учебного материала Организация и финансирование инновационной деятельности	4	2
	Подготовка нового производства на предприятии		
	Система инновационных коммуникаций		
	Семинарское занятие: Инновационная деятельность предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	2	
Тема 10. Инвестиционная деятельность предприятия	Содержание учебного материала Виды инвестиций	4	2
	Финансирование инвестиционной деятельности предприятия		
	Оценка эффективности инвестиционного проекта		
	Семинарское занятие: Инвестиционная деятельность предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	1	
Раздел 5. Финансовая деятельность предприятия		22	
Тема 11. Финансовые ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Собственный капитал предприятия. Заемные источники финансирования предприятия	4	2
	Классификация и планирование расходов. Классификация доходов предприятия		
	Планирование доходов от реализации. Выручка от реализации и прибыль предприятия		
	Семинарское занятие: Финансовые ресурсы предприятия. «Расчет показателей валовой прибыли, прибыли от продаж, чистой прибыли. Расчет основных показателей рентабельности».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	1	
Тема 12. Издержки производства и ценовая политика на предприятии	Содержание учебного материала Классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции. Планирование себестоимости	4	2
	Зарубежный опыт определения издержек производства. Понятие и цели ценовой политики		

	Понятие, функции, виды цен. Классификация цен по различным признакам Ценообразование в организации: ценовая политика, методы ценообразования. Ценовая стратегия. Структура цены.		
	Анализ ценообразующих факторов. Оценка издержек производства. Выбор метода ценообразования		
	Практическое занятие: «Расчет оптовой и розничной цены одного изделия».	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: решение задач	1	
Тема 13. Учет и отчетность на предприятии. Анализ финансово- хозяйственной деятельности предприятия	Содержание учебного материала Учет в информационной системе предприятия. Основные формы отчетности. Информационная основа финансового анализа предприятия	4	2
	Общая оценка бухгалтерского баланса. Платежеспособность и ликвидность предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия		
	Анализ оборачиваемости активов. Анализ доходности предприятия. Налогообложение предприятий		
	Семинарское занятие: Учет и отчетность на предприятии. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: изучение учебной и научной литературы, подготовка доклада	2	
	Консультации		6
Итого учебной нагрузки (включая самостоятельную):		92	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины Экономика организации предполагает наличие кабинета экономики и статистики.

Учебная аудитория для проведения уроков, лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Учебное оборудование: Рабочие места обучающихся. Рабочее место преподавателя.

Маркерная доска.

Учебно-наглядные пособия: нормативные документы, комплекс учебно-наглядных и методических пособий, стенды, плакаты, портреты выдающихся деятелей

Технические средства: ноутбуки с выходом в Интернет (лицензионное программное обеспечение: 7 zip, Kaspersky endpoint security 10, K-lite codec pack, Microsoft Office 2013), переносной проектор, аудиокolonки. Электронные ресурсы в среде интернет – справочно-правовая система: Консультант Плюс, Гарант, 1С: Предприятие.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Печатные издания не используются. Дисциплина полностью обеспечена электронными изданиями.

Нормативно-правовые акты:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, № 32, ст. 3340.

Основные источники:

1. Беляцкая Т.Н. Экономика организации: учебное пособие / Т.Н. Беляцкая. - Минск: РИПО, 2020. - 283 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216823>

2. Коршунов В.В. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.В. Коршунов. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 347 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11833-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/489848>

3. Мокий М.С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский; под редакцией М.С. Мокия. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 297 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13970-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/489613>

4. Тертышник М.И. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.И. Тертышник. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 631 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13042-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/494861>

5. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова, Е.С. Дарда; под редакцией Е.Н. Ключковой. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. - 382 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13799-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/489860>

6. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.В. Колышкин [и др.]; под редакцией А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. – М.:

Издательство Юрайт, 2022. - 498 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-06278-6. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/494015>

Дополнительные источники:

1. Барышникова Н.А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 184 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-12885-7. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/488560>

2. Дорман В.Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации: учебное пособие для среднего профессионального образования / В.Н. Дорман; под научной редакцией Н.Р. Кельчевской. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 134 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10585-8. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/495474>

3. Корнеева И.В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И.В. Корнеева, Г.Н. Русакова. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 123 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10900-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/493979>

4. Магомедов А.М. Экономика организации: учебник для среднего профессионального образования / А.М. Магомедов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 323 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-07155-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/493526>

5. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 344 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-14874-9. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/491137>

6. Шимко П.Д. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П.Д. Шимко. - М.: Издательство Юрайт, 2022. - 240 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01315-3. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/490077>

7. Экономика организации: учебник / А.М. Фридман. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 239 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/996021>

Профессиональные базы данных и информационные ресурсы сети Интернет:

<http://eur.ru> - Научно-образовательный портал Экономика и управление на предприятиях

<https://www.economicus.ru> - Экономический образовательный ресурс

<https://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики

<https://secretmag.ru> - Интернет журнал о бизнесе Секрет фирмы

<https://www.rbk.ru> - Информационный сайт РБК

<https://www.kommersant.ru> - Информационный сайт Коммерсант.ru

<http://economicus.ru/>

<http://economist.com.ru/archive.htm>

<http://ecsoc.hse.ru/> <http://ecsocman.edu.ru/>

http://library.hse.ru/e-resources/HSE_economic_journal/

<http://politstudies.ru/friends/index.htm>

<http://www.cemi.rssi.ru/emm/home.htm>

<http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm>

<http://www.econom.nsc.ru/eco/Arhiv/index.htm>

<http://www.finansy.ru/publ.htm>

<http://www.jusinf.ru/>

<http://www.lawecon.ru/>

<http://www.prime-tass.ru/>

http://www.vedi.ru/red_r.htm <http://www.vopreco.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины Экономика организации осуществляется преподавателем в процессе проведения практических и семинарских занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	Аттестация
– определять организационно-правовые формы коммерческих организаций;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– определять состав имущества организации, его трудовых и финансовых ресурсов;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– рассчитывать производственную мощность организации;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения личного трудового процесса;	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– оценивать ситуацию и принимать эффективные решения на основании современных способов взаимодействия;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– уметь выстраивать взаимоотношения с представителями различных сфер и национальных, социальных и культурных формирований;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– уметь применять на практике особенности различных видов информационных технологий;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– заполнять первичные плановые документы по экономической деятельности коммерческой организации в составе ее бизнес-плана;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– рассчитывать в соответствии с принятой методологией основные технико-экономические показатели деятельности коммерческой организации;	Практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– налаживать коммуникации с организациями различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– Знания:	Аттестация
– сущность организации как основного звена национальной экономики;	Внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
– виды юридических лиц и их классификация по различным признакам;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
– основные формы предпринимательства;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– состав и структура имущества организации;	Внеаудиторная самостоятельная работа, тестирование
– виды инвестиций и особенности	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа

инвестиционного проекта;	работа, контрольная работа
– классификация персонала организации, показатели и пути повышения производительности труда;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа
– формы оплаты труда и их разновидности;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– внешняя и внутренняя среда организации;	Семинарские занятия, тестирование
– содержание и значение особенностей коммуникативного общения в различных экономических, социальных, национальных и культурных сферах;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– основные виды современных информационных технологий и особенности их применения в различных отраслях и сферах экономики;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– основы организации производственного процесса;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– основные показатели производственной программы организации;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности организации;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– сущность себестоимости и группировка расходов организации по различным признакам;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– понятие, структура, виды цен и методы ценообразования;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– методы формирования, распределения и использования прибыли;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– показатели оценки эффективности использования основных и оборотных средств и пути улучшения их использования;	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа
– основы внешнеэкономической деятельности организации.	Семинарские занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа